

BIBLIOTHÈQUE HISTORIQUE VAUDOISE

*Collection dirigée par Colin Martin*

N° 73

FRANÇOIS JEQUIER

avec la collaboration de Chantal Schindler-Pittet

DE LA FORGE  
À LA  
MANUFACTURE HORLOGÈRE

(XVIII<sup>e</sup> – XX<sup>e</sup> siècles)

Cinq générations d'entrepreneurs de la vallée de Joux  
au cœur d'une mutation industrielle

Préface de David S. Landes  
Professeur à l'Université de Harvard

948  
47  
VD  
.1

ANH 1700/73+1

LAUSANNE 1983

097600

# TABLE DES MATIÈRES

Préface	• intérêt de l'objet • H globale sur 2 niveaux • historiographique générale.	9
Introduction	→ p. 12 → p. 18 le livre, une saga. / → p. 16	13
Chap. I	La vallée de Joux et la commune du Chenit Par Chantal Schindler-Pittet	25
a)	Géographie physique <i>relief, hydrog., climat</i>	25
b)	Géographie humaine et milieu historique	32
1.	Des origines à la conquête bernoise	32
2.	Période bernoise (1536-1798)	40
3.	La Révolution et les débuts du XIX <sup>e</sup> siècle	48
c)	Evolution économique et sociale jusqu'en 1950 <i>d'après éco. du canton de J.</i>	52
d)	Démographie <i>Es techniques, provenance des mat. de, entre autres et</i>	105
Chap. II	Les origines familiales de l'entreprise	117
a)	Le milieu familial	117
b)	La tradition industrielle	122
c)	Les débuts d'Antoine Le Coultre	134
d)	Antoine et Ulysse Le Coultre (1833-1849): la fabrication des pignons	141
Chap. III	Les déboires d'un technicien. Les associations malheureuses d'Antoine Le Coultre (1843-1859)	157
a)	Antoine Le Coultre & Frère (1843-1849)	158
b)	Antoine Le Coultre & Fils (1853-1859)	165
c)	Au bord de la ruine	175
Chap. IV	L'intervention de l'Etat de Vaud. Le Coultre - Borgeaud & Cie (1859-1869)	185
a)	Le sauvetage (1859-1860)	185
b)	Les premières années de tutelle (1860-1864)	198
c)	Développement coûteux des moyens de production (1864-1868)	201
d)	Le rachat des actions par les deux gérants	214
e)	Salaires et niveaux de vie	217
Chap. V	La fin de l'âge d'or (1869-1877)	223
a)	Les belles années (1869-1874)	223
b)	La crise	235
c)	Le départ d'Auguste Borgeaud en 1877	239

<i>Chap. VI L'entreprise Le Coultre et Cie analysée par un de ses patrons (1877-1886)</i>	249
a) Redressement	249
b) Comment améliorer le rendement du capital	257
c) Marche future de la Maison	260
d) Industries et ressources nouvelles	261
e) Projet pour une augmentation de la fabrication	263
f) Evolution financière	264
g) Questions sociales	267
h) 1886	281
i) Conclusion	293
 <i>Chap. VII Naissance d'une société anonyme et fin d'une génération (1887-1899)</i>	 295
a) Les années prospères (1887-1890)	295
b) Une fin de siècle difficile (1891-1898)	301
c) 1899: De la responsabilité illimitée à la Société anonyme (S.A.)	312
d) Conditions de travail, paies et règlements	322
e) Situation de l'horlogerie de la vallée de Joux à la fin du XIX <sup>e</sup> siècle	334
 <i>Chap. VIII La Belle Epoque (1899-1914)</i>	 345
a) L'optimisme d'avant-guerre	345
b) La jeunesse d'un patron	349
c) Stabilité, consolidation et recherches de nouveaux produits (1899-1902)	353
d) Croissance soutenue et ouvertures commerciales (1903-1907). <i>Le Coultre &amp; Cie</i> fournisseur de <i>Patek Philippe</i> et de <i>Jaeger</i>	362
e) Conflit de générations et problèmes familiaux: Jacques-David Le Coultre pose ses conditions (1906)	373
f) Saine gestion, remboursements et augmentation de capital (1899-1907)	378
g) Une légère crise (1908-1909) suivie d'une bonne reprise (1910-1913)	384
h) Division du capital et augmentation des actionnaires	395
i) Questions sociales et hiérarchie des salaires	397
j) Conclusion	399
 <i>Chap. IX Fabrications de guerre, prise de pouvoir et association avec Ed. Jaeger (1914-1920)</i>	 401
a) La vallée de Joux et la Première Guerre mondiale	401
b) Diversification de la production et concentration des pouvoirs (1914-1916)	406
c) Fabrications de guerre:	413
1. Compte-tours et indicateurs de vitesse	413
2. Munitions et fusées	416
d) L'Association en participation Jaeger - Le Coultre (octobre 1917)	421

e) Les origines de la création de la <i>S.A. des Etablissements Ed. Jaeger</i> à Paris (janvier 1919)	427
f) Résultats de <i>Le Coultre &amp; Cie</i> de 1915 à 1920	433
g) Conclusion	434
<i>Chap. X Crises et prospérité (1921-1936)</i>	
a) La vallée de Joux durant l'entre-deux-guerres	437
b) La diversification de la production atténuée les effets de la crise des années vingt	446
c) Extension des marchés et implantation à l'étranger (1924-1929)	454
d) Création d'une société financière <i>Sapic</i> et vente de la Société <i>Ed. Jaeger London Ltd.</i> (1927)	463
e) Comment traverser une crise sans perte? (1930-1936)	469
f) Conclusion	484
<i>Chap. XI Guerre et prospérité économique. Les dernières années de Jacques-David Le Coultre (1937-1948)</i>	487
a) Les nouveaux produits:	488
1. L'horloge perpétuelle <i>Atmos</i>	488
2. L'appareil photographique miniature <i>Compass</i>	491
3. Fusées 207 (mécanisme d'horlogerie)	500
b) Réorganisation des services de ventes: <i>Jaeger - Le Coultre</i> absorbe <i>Vacheron &amp; Constantin</i> à Genève en 1938	504
c) La diversification compense la baisse de l'horlogerie fine (1939-1940)	513
d) Une neutralité prospère: le retour de l'âge d'or (1941-1945)	522
e) L'après-guerre et la fin d'une génération (1946-1948)	539
f) La mort du patron	543
g) Questions sociales	549
h) Conclusion	558
<i>Conclusion</i>	561
a) La méthode	561
b) La tradition industrielle	562
c) La firme étudiée	566
d) La région	568
<i>Annexes (avec table des annexes)</i>	573
Liste des abréviations	651
Sources et bibliographie	653
Glossaire technique	685
Table des illustrations	693
Index géographique	695
Index onomastique	701
Index des raisons sociales abrégées	711
Table des matières	715
	717